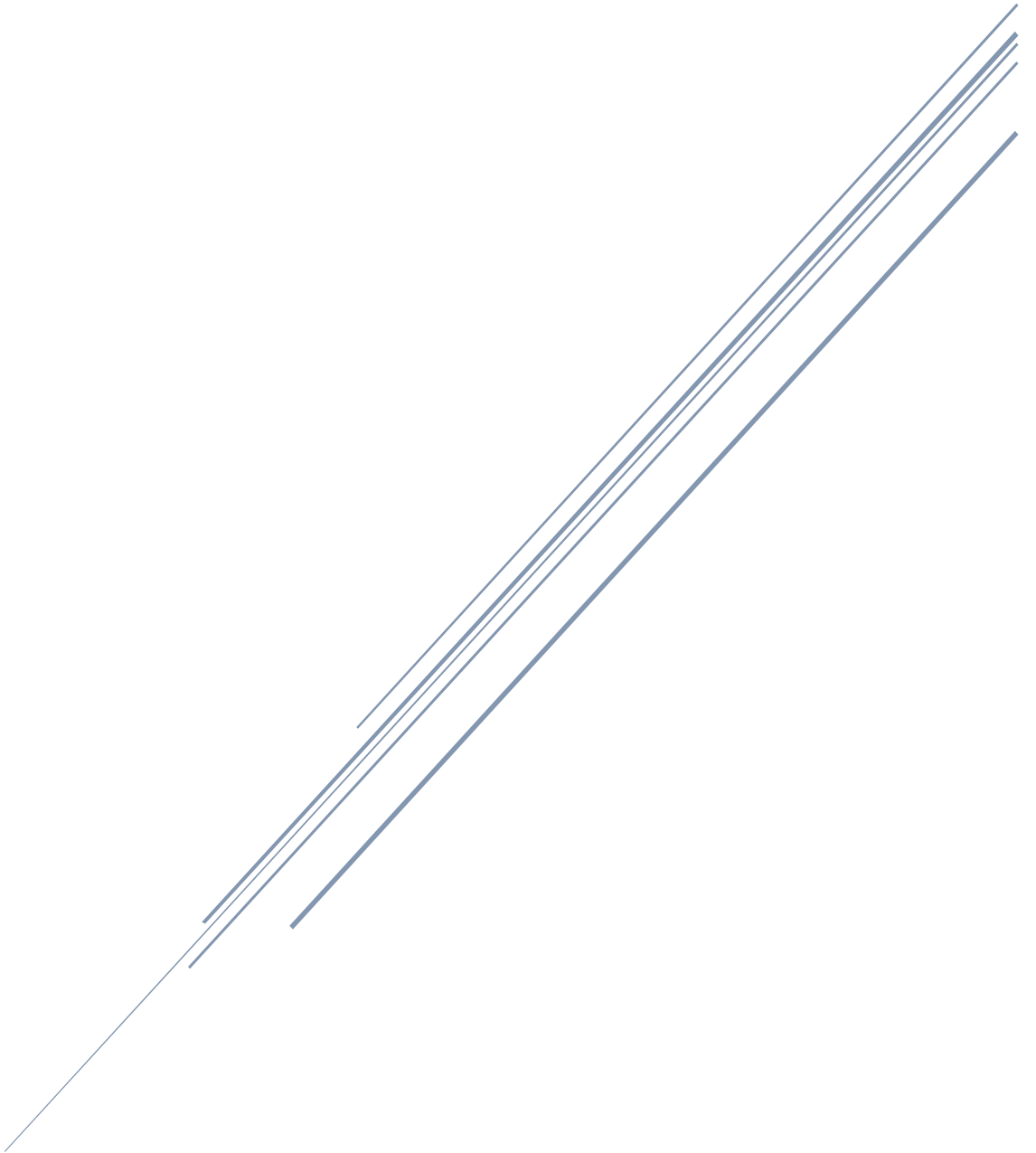


FRANSA MOBİLYA SEKTÖR RAPORU

ARALIK 2025



Hazırlayan: Begüm ASLAN
Sanayi Sektörleri Şubesi

İçindekiler Tablosu

1. Fransa Ülke Analizi.....	2
2. Fransa Pazarında Mobilya Sektörü.....	2
3. Fransa'nın Dış Ticaret Verileri.....	3
3.1 Fransa'nın İthalat Ürünleri Göstergesi.....	3
3.2 Fransa'nın İhracat Ürünleri Göstergesi.....	4
3.3 Başlıca Ülkeler İtibarı ile Fransa'nın Dış Ticareti – İthalat Yaptığı Ülkeler.....	5
3.4 Başlıca Ülkeler İtibarı ile Fransa'nın Dış Ticareti – İhracat Yaptığı Ülkeler.....	5
3.5 Fransa – Türkiye Dış Ticaret Göstergesi GTIP 9403.....	6
4. Sektörde Önemli Fuarlar ve Tarihleri.....	6
5. Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler.....	7
6. Sonuç ve Değerlendirme.....	8

1. Fransa Ülke Analizi

Resmi Adı	Fransa Cumhuriyeti (République Française)
Yönetim Şekli	Cumhuriyet (Yarı Başkanlık)
Devlet Başkanı	Emmanuel MACRON
Nüfus	68.628.000 (IMF, 2025)
Dil	Fransızca
Yüzölçümü	543.945 km ² (Deniz aşırı bölgeler hariç), 63.283 km ² (Deniz aşırı Bölgeler dahil)
Başkent	Paris
Başlıca Şehirler	Lyon, Marsilya, Lille, Toulouse, Nice, Bordeaux, Nantes, Toulon
Para Birimi	Avro (€)

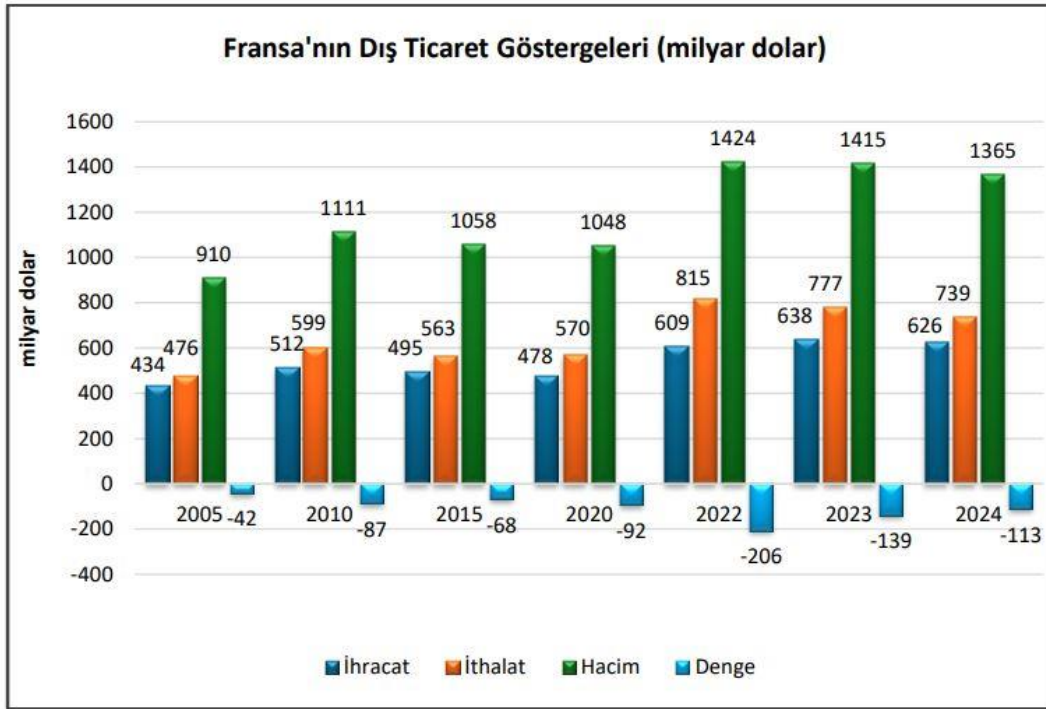
Fransa, Avrupa Birliği'nin (AB) yüzölçümü bakımından en büyük, nüfus bakımından ise 68 milyon kişi ile Almanya'nın ardından ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa'nın en büyük ikinci, dünyanın ise yedinci büyük ekonomisidir. OECD verilerine göre, kişi başına düşen GSYİH açısından yüksek gelirli ülkeler kategorisinde bulunan Fransa, 500 milyondan fazla tüketiciye sahip AB tek pazarının da bir parçası olup, AB pazarına girişte bir köprü niteliği taşımaktadır. Ayrıca Fransa, iş konferansları ve turistik ziyaretler açısından dünyanın bir numaralı, öğrenciler için ise üçüncü en popüler destinasyonudur.

Dünyanın en büyük yedinci ekonomisi olan Fransa, güçlü sanayi temeli, çok sayıda büyük ulusal işletmesi ve önemli uluslararası fuarlara ev sahipliği yapması ile sayısız ticaret fırsatları sunmaktadır. Fransız tüketicilerinin geniş ve sofistike tüketim alışkanlıkları ile yüksek harcama güçleri, ticaret partnerleri için yüksek karlılık fırsatlarına imkan sağlamaktadır. Fransa, Dünya Bankası "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde 32. sırada yer almaktadır. Gelişmiş ve sanayileşmiş bir ülke olan Fransa'da otomotiv, havacılık ve uzay, enerji, çevre teknolojileri, sağlık, biyoteknoloji, yazılım, tarım, gıda, moda, tekstil, turizm, önde gelen sektörlerdir. Fransa bu sektörlerde alanında lider birçok firmaya ev sahipliği yapmaktadır.

2. Fransa Pazarında Mobilya Sektörü

Geleneksel, çağdaş ve endüstriyel ürünleri bir araya getiren Fransa mobilya sektörü, ülke ekonomisi için önemli bir sektördür. Fransa, Avrupa Birliği (AB)'nde mobilya üretimin %6'sını gerçekleştirerek 5. sırada yer almaktadır. Sektörde firmalar ölçeğine göre gruplandırıldığında, büyük ölçekli 250 ve üzeri istihdam sağlayan 16 firma olduğu ve bu firmaların toplam 15.000 e yakın istihdam sağladıkları, orta ölçekli ortalama 10-249 arası istihdam sağlayan 579 firma olduğu ve bunların 17.000'in üzerinde istihdam sağladığı, küçük ölçekli 10 kişi altında istihdam sağlayan firma sayısının ise 1.900 olduğu ve bu firmaların toplam istihdamının ise 5843 olduğu, 13.000 firmanın ise çalışanı bulunmayıp sadece sahibinin bulunduğu esnaf firması olduğu belirtilmiştir. Fransa mobilya sanayinin ürettiği başlıca ürün grupları ve önemli firmalar ise şu şekildedir: Büro, ofis, perakende mobilya grubu % 23, mutfak ve banyo grubu %23, döşeme grubu %17, düzenleme grubu %13, yatak grubu %10, diğer gruplar ise %14 paya sahiptir.

3. Fransa'nın Dış Ticaret Verileri



Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı Fransa Müşavirlik Raporu

Fransa'nın ihracatı 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %1,8 azalarak 626 milyar dolar olmuştur. Ülkenin ithalatı ise aynı dönemde %4,9 azalarak 739 milyar dolara gerilemiştir. Ülkenin dış ticaretinde 2024 yılında 113 milyar dolarlık açık gözlenmektedir. Fransa dünya ihracatında %2,6 pay ile 10. sıradadır. Ülke, dünya ithalatında %3,1 pay ile 6. sıradadır.

3.1 Fransa'nın İthalat Ürünleri Göstergesi

Fransa'nın İthalatında Başlıca Ürün Grupları (bin dolar)				
GTIP	Ürün Tanımı	İthalat Değeri 2022	İthalat Değeri 2023	İthalat Değeri 2024
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik aletler; bunların parçaları	85.545.013	90.463.232	90.072.544
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılma ürünleri; bitümlü maddeler; mineral...	157.631.363	107.294.502	87.711.626
'87	Demiryolu veya tramvay araçları dışındaki taşıtlar ve bunların parçaları ve aksesuarları	73.772.349	87.552.058	80.228.950
'85	Elektrikli makineler ve ekipmanlar ve bunların parçaları; ses kayıt ve çalma cihazları, televizyon...	66.985.572	69.822.233	66.683.808
'30	Farmasötik ürünler	32.427.630	36.318.299	33.061.805
'39	Plastikler ve bunlardan yapılmış ürünler	30.305.722	27.093.413	26.670.991
'90	Optik, fotoğrafçılık, sinematografi, ölçme, kontrol, hassasiyet, tıp veya cerrahi...	22.652.273	23.450.431	23.475.492
'29	Organik kimyasallar	18.770.147	14.555.456	13.695.003
'88	Uçaklar, uzay araçları ve bunların parçaları	12.761.762	12.844.722	13.671.803
'73	Demir veya çelikten yapılmış eşyalar	14.828.422	14.049.272	13.359.268
'62	Örgü veya tığ işi olmayan giyim eşyaları ve giyim aksesuarları.	13.130.185	12.900.734	12.829.937
'72	Demir ve çelik	17.202.367	14.323.238	12.669.640
'94	Mobilya; yatak takımları, şilteler, şilte destekleri, minderler ve benzeri dolgulu ev tekstili ürünleri; ...	13.910.718	12.693.463	12.588.374
'61	Örme veya tığ işi giyim eşyaları ve giyim aksesuarları	14.037.671	12.742.825	12.587.708
'38	Çeşitli kimyasal ürünler	13.445.039	12.557.584	12.139.031
Toplam	Tüm Ürünler	815.223.848	777.581.218	740.812.466

Kaynak: Trademap - www.trademap.com

Ülkenin 2024 yılı ithalatında önem arz eden başlıca ürünler; makineler, mekanik cihazlar ve aletler, mineral yakıtlar, yağlar, motorlu kara taşıtları, elektrikli makina ve cihazlar, eczacılık ürünleri, plastikler ve mamulleri, optik, fotoğraf, ölçü, tıbbi aletler ve cihazlar, organik kimyasallar, hava taşıtları, demir veya çelikten eşyadır. GTIP 94 kodlu Mobilya; yatak

takımları, şilteler, şilte destekleri, minderler ve benzeri dolgulu ev tekstili ürünleri adlı ürün grubu ise Fransa'nın ithalat sıralamasında **13. sırada** yer almaktadır.

3.2 Fransa'nın İhracat Ürünleri Göstergesi

Fransa'nın İhracatında Başlıca Ürün Grupları (bin dolar)				
GTIP	Ürün Tanımı	İhracat Değeri 2022	İhracat Değeri 2023	İhracat Değeri 2024
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik aletler; bunların parçaları	64.699.912	73.966.629	73.585.432
'87	Demiryolu veya tramvay araçları dışındaki taşıtlar ve bunların parçaları ve aksesuarları	49.749.115	60.480.061	55.514.976
'85	Elektrikli makineler ve ekipmanlar ve bunların parçaları; ses kayıt ve çalma cihazları, televizyon...	46.969.842	49.777.811	46.713.151
'88	Uçaklar, uzay araçları ve bunların parçaları	35.242.082	40.195.048	40.293.384
'30	Farmasötik ürünler	37.725.880	38.063.769	38.758.992
'33	Esansiyel yağlar ve reçineler; parfümeri, kozmetik veya tuvalet preparatları	22.988.403	25.696.824	27.471.320
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılma ürünleri; bitümlü maddeler; mineral...	34.118.183	30.916.542	25.704.789
'39	Plastikler ve bunlardan yapılmış ürünler	25.223.103	23.229.259	23.054.754
'22	İçecekler, alkollü içkiler ve sirke	22.171.611	21.918.291	21.149.497
'90	Optik, fotoğrafçılık, sinematografi, ölçme, kontrol, hassasiyet, tıp veya cerrahi...	16.683.694	18.271.079	18.265.418
'38	Çeşitli kimyasal ürünler	15.140.081	14.707.566	14.354.668
'72	Demir ve çelik	19.202.146	15.681.496	14.322.746
'42	Deri eşyalar; eyer ve koşum takımları; seyahat eşyaları, el çantaları ve benzeri kaplar; çeşitli eşyalar...	12.834.121	13.913.546	14.247.000
'71	Doğal veya kültür incileri, değerli veya yarı değerli taşlar, değerli metaller, metal kaplamalar...	10.504.023	11.993.309	13.796.001
'29	Organik kimyasallar	15.005.317	15.319.022	12.747.796
'73	Demir veya çelikten yapılmış eşyalar	8.735.744	9.170.846	9.176.164
'04	Süt ürünleri; kuş yumurtaları; doğal bal; başka yerde bulunmayan hayvansal kaynaklı yenilebilir ürünler...	8.224.657	8.563.090	8.927.634
'62	Örgü veya tığ işi olmayan giyim eşyaları ve giyim aksesuarları.	7.705.693	8.702.553	8.590.521
'10	Hububat	11.887.347	8.254.789	7.171.340
'19	Tahıl, un, nişasta veya süttten yapılan preparatlar; pastacılık ürünleri	5.872.356	6.802.627	6.934.887
'76	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	6.944.649	6.521.254	6.915.270
'40	Kauçuk ve kauçuktan eşya	6.570.510	6.812.612	6.852.212
'48	Kağıt ve karton; kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan yapılmış ürünler.	7.709.154	6.677.148	6.680.692
'61	Örme veya tığ işi giyim eşyaları ve giyim aksesuarları	6.172.150	6.618.514	6.634.718
'28	İnorganik kimyasallar; değerli metallerin, nadir toprak metallerinin organik veya inorganik bileşikleri, ...	5.472.145	5.056.405	6.290.304
'64	Ayakkabılar, tozluklar ve benzeri eşyalar; bu tür eşyaların parçaları	5.368.674	6.020.003	5.951.926
'94	Mobilya; yatak takımları, şilteler, şilte destekleri, minderler ve benzeri dolgulu ev tekstili ürünleri; ...	4.302.916	4.505.105	4.619.823
Toplam	Tüm Ürünler	610.677.200	637.967.202	626.943.857

Kaynak: Trademap - www.trademap.com

Ülkenin 2024 yılı ihracatında önem arz eden başlıca ürünler; makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, motorlu kara taşıtları, elektrikli makina ve cihazlar, hava taşıtları, eczacılık ürünleri, uçucu yağlar ve kozmetikler, mineral yakıtlar, yağlar, plastikler ve mamulleri, meşrubat, alkollü içkiler ve sirke, optik, fotoğraf, ölçü, tıbbi aletler ve cihazlardır. GTIP 94 kodlu Mobilya; yatak takımları, şilteler, şilte destekleri, minderler ve benzeri dolgulu ev tekstili ürünleri adlı ürün grubu ise Fransa'nın ihracat sıralamasında **27. sırada** yer almaktadır.

3.3 Başlıca Ülkeler İtibarı ile Fransa'nın Dış Ticareti – İthalat Yaptığı Ülkeler

Fransa'nın Ülkelere Göre Tüm Ürünlerde İthalatı (bin dolar)			
İhracatçı Ülkeler	İthal Edilen Değer 2022	İthal Edilen Değer 2023	İthal Edilen Değer 2024
Almanya	97.881.700	98.112.774	93.275.791
Çin	83.028.336	77.812.573	76.144.274
ABD	64.667.779	56.169.581	56.837.058
Belçika	72.211.520	65.356.843	56.698.856
İtalya	55.749.918	56.869.466	54.678.692
İspanya	55.746.467	54.411.387	50.948.727
Hollanda	34.137.900	33.775.676	31.919.152
Birleşik Krallık	30.375.256	28.277.253	29.021.064
İsviçre	19.022.672	18.493.047	19.054.590
Polonya	16.702.427	17.756.988	17.456.405
Area Nes (bölgesi belli olmayan)	12.623.463	12.458.588	12.039.048
Türkiye	11.040.188	12.169.718	11.685.606
Dünya	815.223.848	777.581.218	740.812.466

Kaynak: Trademap - www.trademap.com

Fransa'nın ithalat gerçekleştirdiği ülkeler arasında ilk üç sırada Almanya, Çin ve ABD yer almaktadır. Türkiye ise bu sıralamada 12 milyar dolar ile 12. sırada yer almaktadır.

3.4 Başlıca Ülkeler İtibarı ile Fransa'nın Dış Ticareti – İhracat Yaptığı Ülkeler

Fransa'nın Ülkelere Göre Tüm Ürünlerde İhracatı (bin dolar)			
İthalatçı Ülkeler	İhraç Edilen Değer 2022	İhraç Edilen Değer 2023	İhraç Edilen Değer 2024
Almanya	86.727.724	88.795.735	83.634.062
İtalya	57.227.026	56.862.682	51.946.657
ABD	49.114.756	47.500.391	51.043.525
Belçika	47.957.583	51.798.245	48.751.323
İspanya	46.970.937	48.291.713	47.304.188
Birleşik Krallık	35.594.060	39.261.159	40.234.287
Çin	25.026.472	27.052.240	25.792.457
Hollanda	25.582.606	24.658.043	24.957.284
İsviçre	21.886.942	22.245.463	20.992.661
Polonya	14.573.568	15.673.751	16.286.618
Türkiye	9.722.730	12.781.641	13.309.717
Dünya	610.677.200	637.967.202	626.943.857

Kaynak: Trademap - www.trademap.com

Fransa'nın ihracat gerçekleştirdiği ülkeler arasında ilk üç sırada Almanya, İtalya ve ABD yer almaktadır. Türkiye ise bu sıralamada 13,5 milyar ile 11. sırada yer almaktadır.

3.5 Fransa – Türkiye Dış Ticaret Göstergesi GTIP 9403

Türkiye ve Fransa Arasındaki Mevcut ve Potansiyel Ticaret (bin dolar)								
Ürün: 9403 Mobilya ve bunların parçaları, başka yerde sınıflandırılmamış (koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)...								
GTIP	Ürün	Fransa'nın Türkiye'den İthalatı			Fransa'nın Dünyadan İthalatı			
		Değer 2022	Değer 2023	Değer 2024		Değer 2022	Değer 2023	Değer 2024
'940360	Ahşap mobilyalar (ofis, mutfak ve yatak odası mobilyaları ile oturma grupları hariç)	28.011	30.961	32.177		1.714.262	1.496.639	1.487.735
'940320	Metal mobilyalar (ofis mobilyaları, koltuklar ve tıbbi, cerrahi, diş hekimliği veya veterinerlik mobilyaları hariç)	22.815	19.753	20.431		1.149.951	990.326	1.070.355
'940399	Ahşap olmayan mobilya parçaları, başka yerde sınıflandırılmamış (oturma yerleri veya tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik malzemeleri hariç)...	22.443	20.809	18.419		512.538	490.459	424.393
'940350	Yatak odaları için ahşap mobilyalar (oturma grupları hariç)	9.649	12.307	16.668		448.038	409.566	438.778
'940310	Ofisler için metal mobilyalar (koltuklar hariç)	16.405	14.406	12.389		210.969	204.653	209.274
'940391	Ahşap mobilya parçaları, başka yerde belirtilmemiş olanlar (oturma yerleri veya tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik malzemeleri hariç)...	2.840	4.010	3.758		410.596	397.858	386.354
'940370	Plastik mobilyalar (tıbbi, dişçilik, cerrahi veya veterinerlik mobilyaları ve oturma yerleri hariç)	2.226	2.875	3.304		169.689	165.757	155.124
'940330	Ofisler için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	2.882	2.846	2.404		235.342	201.655	183.251
'940340	Mutfaklar için ahşap mobilyalar (oturma grupları hariç)	2.063	1.815	1.425		744.283	740.450	677.189
'940389	Bambu hariç olmak üzere, kamış, söğüt veya benzeri malzemelerden yapılmış diğer mobilyalar...	1.647	1.397	1.207		115.810	104.149	110.516
'940382	Bambu mobilyalar (oturma grupları ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)	4	1	1		11.114	10.846	10.019
'940383	Rattan mobilyalar (oturma grupları ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)	-	-	-		8.471	6.327	8.941

Kaynak: Trademap - www.trademap.com

İlgili tablodan görüleceği üzere Fransa'nın Türkiye'den gerçekleştirdiği GTIP 9403 ithalat göstergesinde ilk sırayı Ahşap Mobilyalar (ofis, mutfak ve yatak odası mobilyaları ile oturma grupları hariç) ürün grubu yer almaktadır. 2024 yılında GTIP 940360 özelinde Fransa'nın toplam ithalatı 1,5 milyar dolar iken bu değer 32 milyon dolarlık kısmı Türkiye'den yapılan ithalat ile gerçekleşmiştir. Sıralamada GTIP 940350 Yatak Odaları için Ahşap Mobilyalar (oturma grupları hariç) ise 4. sırada yer almaktadır.

4. Sektörde Önemli Fuarlar ve Tarihleri

Espritmeuble

Şehir: Paris

Fransa'nın mobilya alanında gerçekleşen önemli bir fuarıdır ve sektörün önemli firmaları tarafından desteklenmektedir.

<https://www.espritmeuble.com/fr/home>

Maison & Objet Paris Fuarı

Şehir: Paris

Senede iki kez düzenlenmektedir. Ev eşyaları, dekorasyon ve tasarım ürünlerinin sergilendiği, mobilya sektörü profesyonellerinin katıldığı büyük bir fuar.

<https://www.maison-objet.com/en/paris>

Paris Deco Off Etkinliği

Şehir: Paris

Tasarım dünyasının prestijli markalarının yer aldığı, özellikle iç mekân dekorasyonu ve tasarımı üzerine odaklanan bir etkinliktir.

<https://www.paris-deco-off.com/>

Furniture Design Week

Şehir: Paris

Her yıl Şubat ayında düzenlenmektedir. Mobilya tasarımı ve yenilikçi çözümler üzerine düzenlenen, tasarımcılar ve üreticiler için bir platformdur.

<https://francedesignweek.fr/>

Workspace Expo 2025

Şehir: Paris

Çalışma alanı tasarımı, mobilyası konusunda önemli fuarlardandır.

<https://www.workspace-expo.com/en>

EquipHotel

Şehir: Paris

Otel, restoran ve ağırlama sektöründeki profesyoneller için önemli fuarlardandır.

<https://www.equiphotel.com/>

5. Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Fransa, Avrupa'nın en büyük mobilya pazarlarından biri olarak, estetik, işlevsellik, sürdürülebilirlik ve teknolojinin entegrasyonu gibi unsurların birbirine paralel şekilde şekillendiği bir yapıya sahiptir. Fransız tüketicileri, evlerini sadece görsel açıdan değil, aynı zamanda çevre dostu, kullanışlı ve akıllı çözümlerle donatma eğilimindedir. Bu durum, sektördeki en güçlü eğilimlerden birini oluşturan sürdürülebilir üretim süreçlerine olan ilgiyi artırmaktadır. Fransa'daki mobilya pazarında, tüketicilerin tercihleri hızla değişen talepler doğrultusunda şekillenmiş ve bu da tasarımlar, üretim yöntemleri ve ürün çeşitliliği üzerinde önemli etkiler yaratmıştır.

Fransa'da, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir üretim süreçlerine sahip ürünlere yönelik artan talep oldukça belirgindir. Fransız tüketiciler, geri dönüştürülmüş malzemeler ve doğa dostu üretim yöntemleriyle üretilen mobilyaları tercih etmektedirler. 2024 yılı itibarıyla, bu trendin daha da güçlendiği gözlemlenmektedir; özellikle genç tüketicilerin, çevre dostu mobilya ürünlerine olan ilgileri her geçen gün artmaktadır. Bu eğilim hem çevre bilincinin yükselmesi hem de doğa ile uyumlu bir yaşam tarzının benimsenmesi ile paralel bir şekilde gelişmektedir.

Fransız mobilya pazarındaki bir diğer belirgin eğilim, fonksiyonellik ve pratik çözümler arayışıdır. Küçük yaşam alanlarına sahip Fransız tüketicileri, yerden tasarruf sağlayan ve çok işlevli mobilyalar aramaktadır. Özellikle, depolama alanı sunan koltuklar, açılabilir yataklar ve çok işlevli masa sistemleri gibi tasarımlar büyük ilgi görmektedir. Ayrıca, Fransızlar sadece

estetik açıdan şık değil, aynı zamanda günlük hayatı kolaylaştıran ve kullanımı pratik ürünlere de yönelmektedir.

Ayrıca Fransa, Kuzey Afrika kökenli göçmenlerin (Fas, Tunus, Cezayir) ve Türklerin yoğun olarak yaşadığı Avrupa ülkelerinden biridir. Bu gruplar arasında Türk mobilyalarına yönelik önemli bir talep bulunmaktadır. Ancak Fransa'nın geniş ve çeşitlilik gösteren pazar yapısı göz önünde bulundurulduğunda, sadece etnik kesimleri hedeflemek yerine daha kapsayıcı bir strateji izlemek faydalı olacaktır.

6. Sonuç ve Değerlendirme

Ortak pazarın içinde yer alması nedeniyle, AB üyesi ülke mal ve hizmet üreticileri Fransa pazarında çok büyük paya sahiptir. Pazarda ayrıca geleneksel olarak belli tedarikçilerle çalışan Fransız firmalarının yeni tedarikçilere temkinli yaklaştıkları gözlemlenmektedir. Nihai tüketicinin kullanım alışkanlıklarına bağlılığı ve kamu tarafından da özendirilen “Made in France” tercihleri, zaten doygunluk oranı yüksek bu pazara girişi zorlaştırmaktadır. Bununla birlikte Türk ürünleri, uygun fiyat, kalite ve termin süresinin kısalığı bir arada düşünüldüğünde pazarda avantaja sahiptir. Fransız piyasasına girmeden pazar araştırması yapmak, pazarın ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak pazara uygun üretilen ürünlerle pazarda yer almak önemlidir.

Fransa pazarındaki alışkanlıkları kırabilmek ve ülkemizin AB ülkeleriyle yarışabilmesi için firmalarımızın pazardaki görünürlüğünün artırılması önemlidir. Dijital pazarlama faaliyetlerinin yanı sıra yüz yüze ilişkilerin hala baskın olduğu Fransa'da geleneksel tanıtım yöntemlerinden olan fuarlara katılım sağlanması, Türk ürün ve hizmetlerinin kalitesinin Fransa pazarına anlatılması açısından önemlidir.